

*"Parce qu'un voyage est une rencontre"*



Blois-Chambord | Greeters



### **Insolite !**

Ville et villages du pays des châteaux hors des sentiers battus

**Envie de découvrir Blois-Chambord... avec un habitant?**

[www.bloischambordgreeters.fr](http://www.bloischambordgreeters.fr)

**Contact presse**

Association Blois-Chambord Greeters  
Dominique GATAULT - 06 83 25 71 07

[bloischambordgreeters@gmail.com](mailto:bloischambordgreeters@gmail.com) - [www.bloischambordgreeters.fr](http://www.bloischambordgreeters.fr)



## CONTENU

Communiqué de synthèse p.3

Les greeters, c'est quoi ? p.4

Le contexte général  
Le concept de greeters  
Le réseau

Blois-Chambord Greeters, c'est qui ? p.6

L'association  
Les bénévoles de Blois-Chambord Greeters  
Les visiteurs

Blois-Chambord Greeters, comment ça marche ? p.8

Contact p.8





## COMMUNIQUE DE SYNTHESE

*« Celui qui voyage sans rencontrer l'autre ne voyage pas, il se déplace. »  
Alexandra David-Neel, écrivain-exploratrice*

A l'heure où nous vivons dans un monde globalisé, ultra-rapide et numérique, de nombreux visiteurs ressentent le besoin de sortir des sentiers battus, sont à la recherche d'authenticité, et désirent comprendre, apprendre, faire des rencontres.

Ouverts sur d'autres cultures, « fans » de leur ville, de leur village, de leur région, des amis ont ainsi souhaité se regrouper pour accueillir bénévolement les visiteurs de Blois-Chambord et leur faire découvrir leur région « autrement ». Ces amis ont créé l'association

### Blois-Chambord Greeters

Cette association s'est donnée pour mission de donner **une autre image du tourisme et de l'accueil**, où **chacun peut être acteur-ambassadeur** de son village et de sa région. Tous les jours il l'invente, la découvre, la vit, puis se propose de **la partager avec des visiteurs selon son regard**, ses envies, ses passions, sa façon d'être.

Les bénévoles de **Blois-Chambord Greeters** s'inspirent d'un mouvement mondial créé dans les années 90 à New-York. Aujourd'hui, près de 110 destinations sur 5 continents adhèrent au réseau international **Global Greeters Network** ([www.globalgreetwork.com](http://www.globalgreetwork.com)). La France est désormais le pays fédérant le plus de réseaux locaux de greeters ([www.greeters.fr](http://www.greeters.fr)).

Partageant les mêmes valeurs communes reconnues par le réseau Global Greeter Network, **Blois-Chambord Greeters** propose ainsi aux touristes, visiteurs, nouveaux habitants, de rencontrer des habitants du Pays des châteaux en participant à un échange authentique et convivial, le temps d'une balade (d'environ deux heures), hors des sentiers battus et des circuits touristiques traditionnels. **Ils ne le feront pas en tant que professionnels**, mais légitimement en tant qu'habitants désireux de partager.

Le site [www.bloischambordgreeters.fr](http://www.bloischambordgreeters.fr) est l'interface permettant aux visiteurs et habitants-bénévoles de se découvrir et **d'organiser la rencontre**.



Les Greeters, c'est quoi ?

Une nouvelle façon d'accueillir !

### Le contexte général

Depuis plusieurs années, force est de constater que les comportements et les attentes des clientèles touristiques changent de manière importante.

Ces changements sont liés tant à des facteurs économiques, que sociaux et culturels.

La crise a sûrement amplifié ces évolutions, en termes d'arbitrage des dépenses, des activités, des modes d'hébergement... Avec le développement incessant du numérique, exposés à une abondance d'offres et d'informations touristiques, les visiteurs touristiques sont plus que jamais autonomes pour l'organisation de leurs vacances. Mais pourtant, les nouveaux touristes sont à la recherche d'authenticité, de sens, de rencontre.

Partir en vacances doit être « une bouffée d'air », une « expérience unique ». On assiste alors à l'émergence d'une nouvelle forme de tourisme : **le tourisme participatif**.

Plus ciblé que le tourisme durable, le tourisme participatif met à l'honneur **les relations entre touristes et populations locales**, et connaît actuellement un réel engouement (échange de maisons, de voitures...). Le tourisme participatif repose sur l'envie des voyageurs de trouver de l'authenticité et de s'éloigner du « tout marchand ».

Les habitants deviennent alors « **le quatrième acteur du tourisme** », après le touriste, les professionnels du public et ceux du privé. Certains considèrent même que les démarches participatives, s'appuyant sur les habitants, sont les seuls leviers durables du tourisme.

Enfin, on évoque souvent le tourisme comme vecteur de paix et de meilleure compréhension entre les peuples. Cette hypothèse ne s'avère juste que s'il existe un échange entre les populations et que la visite touristique ne se limite pas à un acte de consommation. Seuls la rencontre, l'échange et le partage entre visiteurs et habitants permettent de connaître et comprendre les différences culturelles, et d'agir comme éléments de cohésion entre les Hommes.

## L'exemple des Greeters

Les « Greeters » participent de façon bénévole aux activités touristiques en accueillant les voyageurs en quête d'authenticité et qui fuient le « tout marchand ». Amoureux de Blois ou des villages alentours, ouverts sur d'autres cultures, de tous âges et tous horizons, les Greeters accompagnent, le temps d'une balade, les touristes, dans des lieux hors des circuits touristiques traditionnels.

### Le concept

La première organisation de Greeter dans le monde, les « Big Apple Greeters », a été créée en 1992 par Lyne Brooks, une new-yorkaise qui voulait que le monde voit New-York comme elle : une belle grande ville avec une multitude de quartiers diversifiés, des bonnes tables, et des habitants accueillants prêts à aider les visiteurs en terre inconnue.

Petit à petit dans le monde, d'autres associations de Greeters se sont créées sur le modèle des Big Apple Greeters : Adelaïde, Brighton, Buenos Aires, Chicago, La Haye, Houston, Le Kent, Lyon, Melbourne, Nantes, Marseille-Provence, Paris, Pas-de-Calais, et Toronto pour les premiers.

Blois-Chambord Greeters veut, sur le modèle et la philosophie des Greeters du monde, développer une autre image du tourisme et de l'accueil, basée sur le volontariat, l'échange culturel et touristique, et la gratuité. Les principes de base des Greeters sont respectés, avec un accent mis sur la convivialité, et le savant mélange culture-nature-terroir qui caractérise si bien la destination de Blois-Chambord et la douceur de vivre du Val de Loire!

L'objectif de Blois-Chambord Greeters est de proposer une visite différente de la région, à pieds ou à vélo, grâce à des bénévoles locaux qui aiment leur terroir. Il faut avoir vu les châteaux de Blois, Chambord, Cheverny... mais aussi les bords de Loire et les forêts domaniales, les gentilhommières et les étangs de Sologne, les vins de Cheverny ou de Mesland !

Le visiteur peut vivre un tourisme différent, et comprendre le territoire, sa culture, sa population, à travers les yeux d'un habitant. La balade devient une expérience unique, source d'échange et d'enrichissement culturel, aussi bien pour le visiteur que pour le greeter-ambassadeur.

### Le réseau

Créé en 2005, le Global Greeter Network regroupe les associations de Greeters qui échangent leurs expériences et s'assurent que les principes de base sont respectés : gratuité, bénévolat, connaissance du lieu d'accueil et sens de l'accueil.

Créée en 2014, la Fédération France Greeters regroupe les réseaux français pour favoriser les échanges d'expériences, les outils de gestion ou de communication, et accompagne les nouveaux réseaux dans leur labellisation au Global Greeter Network.

Le nombre de Greeters varie dans chaque ville, cela va de 5 à 10 greeters pour les petites destinations, à près de 300 à New-York ! Le nombre varie en fonction de la dimension de la destination, de l'âge de l'association, de ses ressources, mais aussi de l'implication et de la volonté des habitants de faire partager leur région.

Aujourd'hui, plus de 28 pays et 110 destinations « greet » des Amériques à l'Asie, en passant par l'Europe, l'Afrique et l'Océanie.



Blois-Chambord Greeters, c'est qui ?

Une nouvelle association !

### Blois-Chambord Greeters

Les bénévoles de **Blois-Chambord Greeters** sont un groupe d'amis, et d'amis d'amis, qui partagent une même conviction : leur ville et leur village mérite le détour !

Après avoir réfléchi à comment faire émerger une nouvelle idée du tourisme et de l'accueil touristique sur la destination Blois-Chambord, le concept et la philosophie des Greeters sont apparus comme une évidence.

Accompagnés par le Syndicat Mixte du Pays des châteaux, les habitants bénévoles ont alors pris le temps d'aller à la rencontre d'autres réseaux. Les expériences partagées, à l'occasion de la 1<sup>ère</sup> Convention de la Fédération France Greeters à Mulhouse en mai 2014, puis de la seconde Convention à Tours en mai 2015, ou encore lors d'une journée d'échanges à Angers en janvier 2015, ont conforté ces bénévoles de Blois-Chambord dans leur volonté de se lancer dans l'aventure.

En avril 2015 s'est ainsi tenue l'Assemblée Générale constitutive de l'association **Blois-Chambord Greeters**. Elle compte 9 bénévoles-greeters, animés et coordonnés par 4 membres élus au bureau de l'association.

Une Charte des Greeters a été élaborée, et régit les missions et règles de fonctionnement de l'association.

En octobre 2015, après avoir créé la plateforme de rencontre entre visiteurs et greeters [www.bloischambordgreeters.com](http://www.bloischambordgreeters.com), l'association **Blois-Chambord Greeters** a intégré la Fédération France Greeters. Celle-ci va l'accompagner dans sa labellisation par le Global Greeter Network, visée pour 2016.

## Les bénévoles : des habitants du Blaisois, des amis, des hôtes

Blois-Chambord Greeters est donc un mouvement associatif de tourisme participatif, qui entend mettre en pratique, au service des visiteurs et des habitants, les valeurs du tourisme « autrement », à savoir le respect réciproque, la rencontre authentique basée sur l'accueil, l'échange multiculturel et le partage. L'association favorise la découverte de la destination Blois-Chambord, autrement, par les yeux, les habitudes et les connaissances de ses habitants, devenus l'espace de quelques heures, des hôtes bénévoles.

Les 9 bénévoles-greeters (Alain, Dominique, Elisabeth, Gilles, Jutta, Julien, Marie, Marinette, Mireille), proposent chacun une rencontre de qualité, qui ne prétend, en aucun cas, concurrencer les professionnels. Chacun propose de partager la connaissance de sa ville ou de son village, en fonction de la demande des visiteurs mais aussi de ses propres centres d'intérêt. La découverte doit se faire « hors des sentiers battus ». Le thème des balades (histoire locale, vélo, gastronomie, jardins...) sont des supports à la rencontre. **C'est l'échange culturel qui est important et qui reste la base de la rencontre.**

Le recrutement de nouveaux Greeters se fera par « le bouche à oreille » (Le recrutement définitif est soumis à la décision du bureau). Le Greeter bénévole adhère à l'association pour une année, moyennant le paiement d'une cotisation annuelle de 15 euros, et signe la Charte des Greeters, équivalant au règlement intérieur de l'association. Chaque greeter doit avoir au moins 18 ans, être motivé, ouvert, sociable, disponible pour un minimum de 4 rencontres par an. Parler une langue étrangère n'est pas obligatoire.

**Les greeters ne sont pas des guides professionnels et ne visent aucunement à faire concurrence aux visites guidées par ailleurs organisées. Au contraire, si une demande de ce type est faite auprès de l'association, celle-ci transmettra les coordonnées de l'Office de Tourisme Blois-Chambord et de Blois-Ville d'Art et d'Histoire.**

Cet « autre tourisme » trouve sa place en complément du tourisme plus traditionnel.

## Les visiteurs

**Blois-Chambord Greeters** répond à un changement des modes de consommation touristique : un complément au tourisme traditionnel, qui s'accorde aux tendances du tourisme actuel : la recherche d'un tourisme actif, sur mesure et authentique.

Les visiteurs peuvent être des familles, des groupes d'amis, des couples, des personnes seules, en voyage d'affaire, en voyage touristique ou autre. Jusqu'à 6 personnes peuvent être « greetées » en même temps par un même bénévole, et le groupe doit être composé d'au moins une personne âgée de plus de 18 ans.

Le 1<sup>er</sup> greet réalisé par l'association a été un franc succès. Les visiteurs seront tous invités à laisser un message sur le livre d'or :

*Annette Kitchin, australienne (dimanche, 25 octobre 2015 10:17)*

*« Elisabeth était un greeter très agréable. Elle m'a appris la découverte du quartier Blois\_Vienne, au bord de la Loire. Elle était bien informée et intéressante. J'ai apprécié le matin avec Elisabeth parce qu'elle était une femme très gentille avec une passion pour son quartier et un désir de partager avec les étrangers. Merci Elisabeth! »*



## Blois-Chambord Greeters, Comment ça marche ?

[www.bloischambordgreeters.fr](http://www.bloischambordgreeters.fr)

### Greeters et visiteurs se ressemblent, mode d'emploi pour les rassembler

Afin de bénéficier d'une rencontre avec un bénévole, chaque visiteur ou groupe de visiteurs remplit un formulaire en ligne sur le site de l'association, dans lequel il précise :

- les dates souhaitées ou possibles pour une rencontre sur le territoire Blois-Chambord
- le(s) bénévole(s) Greeter dont le profil a retenu son attention
- le(s) lieu(x)/centre(s) d'intérêt/thème(s) de balade privilégié(s)
- la langue dans laquelle il préfère effectuer cette rencontre de préférence
- le nombre précis de visiteurs concernés

Le gestionnaire de visite de l'association organise la rencontre. Une fois la rencontre confirmée par l'association auprès du visiteur et du bénévole, le visiteur prendra contact directement par téléphone ou par mail avant le jour du rendez-vous pour confirmer sa venue.

A la suite de la rencontre, un mail sera envoyé conjointement par l'association, au visiteur et au bénévole Greeter, afin d'obtenir des précisions sur le déroulement du rendez-vous.

Le rendez-vous est fixé dans un lieu facile d'accès (place de l'église, mairie...). Les balades sont entièrement gratuites et durent environ 2 heures. Le greet est effectué en privilégiant les moyens de transports en commun, l'utilisation des vélos et la marche.

A l'issue de la balade, si le visiteur le souhaite, il peut choisir de soutenir le fonctionnement de l'association et participer à pérenniser son action, en faisant un don à l'association.

### Contact presse

#### **Blois-Chambord Greeters**

Dominique GATAULT - 06 83 25 71 07

[bloischambordgreeters@gmail.com](mailto:bloischambordgreeters@gmail.com) - [www.bloischambordgreeters.fr](http://www.bloischambordgreeters.fr)